Discográficas

Estaba pensando en hacer una serie de ringtones para hacer una colección de discos para empresas e instituciones y que de ahí elijan o elijan cada uno el rincón que le gusta y también para grupos de amigos y lo que se puedan imaginar de clientes que formen un grupo de personas o también para uso individual. Recordemos cuando recién vinieron los CD's eran todos una colección de música de películas hoy está la alternativa de que sean todos rington da la cantidad de géneros

musicales que hay y la cantidad de público que hay y de celulares y de celulares nuevos y que van a venir.

Y como las cosas van cambiando rápido se puede hacer también una plataforma un llamado a músicos todas las discográficas unidas y acá lo que es Agadu por poner un ejemplo de dónde los músicos pueden enterarse de esta especie de concurso que les va a dar la posibilidad de entrar al mercado con otros artistas en una ensalada pero no es todo esto si vamos un poco más allá de los CD's así como está la plataforma de que los dueños de supermercados y kioscos y comercios de shopping y casas de

música tengan la clave como para entrar y hacer una especie de recarga o recarga en sí a los celulares en cuestión que serían muchos. Después si es viable se hace la colección de CDs de todos los artistas que participaron con una duración de hasta 15 segundos la pieza más o menos cada uno. Entonces de ahí se hace una campaña no solo para un artista sino para todos los que deseen entrar en el negocio o sea sin costo para el artista que va a tener el beneficio de mostrarse artísticamente como músico y difundir su música y que el público tenga la decisión de colocarlo en su celular que aparte no tiene por qué estar de solamente un artista

puede ser muchos y en última instancia hacer un llamado y que la recarga sea por USB que sería un poco más complicado que el bajarlo directamente al celular pero que para kiosco pueda dar resultado eso no sé. Se pretende solo en el país y de forma global también y en conclusión se estaría dando un espacio muy grande entre la tecnología y la cultura y el comercio. La discográficas serán beneficiadas y por ende los músicos también. Así que la idea es esa y creo yo con un proceso de continuidad con formas de pago modernas. Luego el proyecto se extiende hacia lo conveniente de la discográfica.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com